



Simon Hurtz ist Koordinator des VOCER Millennial Lab / Lab startet in Regelbetrieb / Website millenniallab.org

Mai 2019. Nach ersten Workshops, Seminaren und Idea Sprints mit Hochschul- und Medienpartnern startet das VOCER Millennial Lab in den Regelbetrieb. Das VOCER Millennial Lab ist Medienlabor, Trainings-Center und Think Tank in einem – und wir entwickeln darin konkrete Lösungen zur Erreichung der Zielgruppe der Millennials mit qualitativ hochwertigen journalistischen Angeboten. Diese Lösungen sollen Medienhäuser sowie freischaffende Journalist*innen befähigen, ihre Wertversprechen mit Blick auf die Demokratierelevanz des Journalismus einzulösen.

Die VOCER-Herausgeber Frederik Fischer, Leif Kramp, Alexander von Streit und Stephan Weichert verantworten die Programmlinien. Für die Koordination des VOCER Millennial Lab ist künftig Simon Hurtz zuständig. Er war als Redakteur der Süddeutschen Zeitung vier Jahre lang für digitale Themen zuständig. Jetzt schreibt er als freier Autor über soziale Medien, Technologie und IT-Sicherheit – meist für die Süddeutsche Zeitung, manchmal für andere Medien. Beim Social-Media-Watchblog analysiert er, wie die großen Plattformen Politik und Gesellschaft verändern. Nun ist er auch Teil des VOCER-Teams im Millennial Lab.

Den Start in den Regelbetrieb begleitet auch der Launch einer Website für das Programm: millenniallab.org informiert über Hintergründe, Aktivitäten und Ergebnisse des VOCER Millennial Lab. Auch die Ergebnisse unserer begleitenden Forschung werden wir regelmäßig als Trendreporting dort veröffentlichen.

Das Lab wird von der Schöpflin Stiftung, der Google News Initiative, der Zeit-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerus und von Vor Ort NRW – Journalismus-Lab der Landesanstalt für Medien NRW gefördert.

VOCER und der Verein für Medien- und Journalismuskritik e.V.

VOCER ist ein gemeinnütziger Think Tank und Vermittler für Medienpraxis, Journalismustrainings, Innovationsmedienforschung und Diskurs zur Nachrichtenkompetenz. Es wird herausgegeben vom gemeinnützigen Verein für Medien- und Journalismuskritik (VfMJ), der sich für Vernetzung von Medienkritik und journalistische Nachwuchsförderung engagiert. VOCER veranstaltet Konferenzen wie den VOCER Innovation Day, vergibt den Netzwerke-Award für Innovation und Nachhaltigkeit im Journalismus und führt seit 2013 in Zusammenarbeit mit renommierten Medienpartnern und akademischen Einrichtungen ein Fellowship-Programm für Exzellenz in der journalistischen Innovation durch. 2017 startete VOCER außerdem die Initiative #Netzwerke und vergibt seitdem den #Netzwerke-Award. Das VOCER Millennial Lab ist unser neues Bildungsprogramm. Es konzentriert sich auf die Herausforderungen im Journalismus für ein Millennial-Publikum. www.vocer.org